

SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE

PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE

Documentation médias 2024

Early bird
2024



vps.epas

Informer,
perfectionner, réseauter.

Quiconque entretient des relations professionnelles au quotidien avec les caisses de pensions et leur rend parfois visite a certainement remarqué que la revue «Prévoyance Professionnelle Suisse» est aujourd'hui une lecture quasiment incontournable.

Il n'est donc pas surprenant que les spécialistes en marketing intelligents misent sur des annonces dans la version imprimée de «Prévoyance Professionnelle Suisse». Outre son ancrage remarquable auprès des caisses de pensions, la revue ne manque pas d'arguments en faveur de la publicité imprimée.

Markus Jörin
Direction Marketing & vente
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.epas.ch

Miriam Sauser
Assistants de vente
T +41 (0)41 317 07 42
dtp@vps.epas.ch

Cuno Hügli
Vente hors-série
T +41 (0)79 628 05 26
ch@vps.epas.ch

Adresse postale:
EPAS Prévoyance
Professionnelle et
Assurances Sociales SA
Case postale
CH-6002 Lucerne

Adresse du bureau:
Ringstrasse 27
CH-6010 Kriens

T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

Rabais early bird

Profitez
sans attendre
de cette offre très
intéressante et bénéficiez
d'une remise
supplémentaire de
trois pour cent.

Que faire pour l'obtenir?

- D'ici au **4 décembre 2023**, réservez votre publicité 2024 dans notre revue «Prévoyance Professionnelle Suisse», notre hors-séries ainsi que notre newsletter «actualités».
- La facture de toutes les réservations bénéficiant d'une remise pour commande anticipée doit être réglée **le 31 janvier 2024** au plus tard (Prepaid).

Veuillez tenir compte du processus de réservation pour la bannière dans la newsletter «actualités», à la page 15.

Miriam Sauser (ms@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 42)

Markus Jörin (mj@vps.epas.ch, T +41 (0)41 317 07 43)

se tiennent à votre disposition pour toute demande de réservation ou question. N'hésitez pas à nous contacter.

Facts & Figures

(tirage et sondage LINK réalisé auprès des lecteurs 2019)

Les abonnés interrogés utilisent «**Prévoyance Professionnelle Suisse**» (PPS) de manière intense et très régulière. 77 % des abonnés lisent les 12 numéros de la revue spécialisée et l'ont en main en moyenne 3.5 fois. Les lecteurs des 12 numéros lisent près de trois quarts des pages en 64 minutes.

Le lecteur moyen lit près de la moitié de la revue en 58 minutes. Chez 42 % des entreprises, 4 personnes au moins lisent la revue. Les caisses de pensions se distinguent: plus de 10 personnes lisent PPS pour 24 % d'entre elles. Les abonnés de Suisse romande ont tendance à lire PPS un peu plus fréquemment qu'en Suisse alémanique. Les personnes interrogées dans les caisses de pensions sont les plus grandes utilisatrices de la revue.

PPS obtient une excellente note globale. En particulier, les lecteurs de Suisse romande et des caisses de pensions attribuent à PPS les notes très élevées de 8.4 et 8.1 en moyenne.

Nos lecteurs apprécient le plus les domaines spécialisés suivants: gestion des caisses (23 %), questions légales (17 %), placements financiers (15 %) et assurances sociales (14 %) sont évalués comme tout à fait pertinents par 53 à 63 % des sondés.

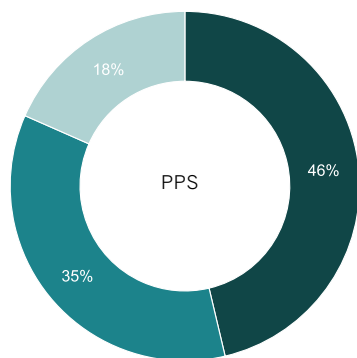
La newsletter «**actualités**» remporte un franc succès. En général, les personnes interrogées la lisent chaque semaine. La newsletter est essentiellement lue par 2 à 5 collaborateurs dans les entreprises, et par davantage de personnes dans les caisses de pensions.

3588

exemplaires distribués
dont 3397 vendus
(tirage certifié REMP/FRP 2023)

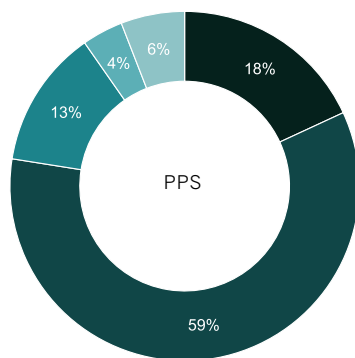
3900

moyenne exemplaires imprimés



Durée de lecture

- 60++ minutes
- 30 – 59 minutes
- Moins de 30 minutes



Pick up

- 1 fois
- 2 à 3 fois
- 4 à 5 fois
- 6 à 9 fois
- Plus de 9 fois

Calendrier de parution PPS

Aperçu

Dans chaque numéro, «**Prévoyance Professionnelle Suisse**» traite de thèmes très divers qui présentent un intérêt pour les responsables des caisses de pensions. Dans le cadre de la partie thématique, plusieurs articles approfondissent un thème précis. Une attention particulière est accordée aux placements financiers qui jouent un rôle crucial pour les institutions de prévoyance. A cet égard, la revue aborde des questions stratégiques telles que la pondération de chaque catégorie d'actifs au sein du portefeuille global, mais aussi des questions plus spécifiques comme les possibilités offertes aux caisses de pensions dans le domaine obligatoire, la façon dont elles peuvent investir dans les placements alternatifs ou encore les opportunités et les risques du secteur immobilier.

Prévoyance Professionnelle Suisse 2024

(Pages 6–8)

Numéro	Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
SPV 01 janvier	vendredi 05.01.	mardi 09.01.	mercredi 24.01.
SPV 02 février	vendredi 26.01.	mardi 30.01.	mercredi 14.02.
SPV 03 mars	vendredi 23.02.	mardi 27.02.	mercredi 13.03.
SPV 04 avril	jeudi 28.03.	mardi 02.04.	mercredi 17.04.
SPV 05 mai	vendredi 26.04.	mardi 30.04.	mercredi 15.05.
SPV 06 juin	vendredi 31.05.	mardi 04.06.	mercredi 19.06.
SPV 07 juillet	vendredi 28.06.	mardi 02.07.	mercredi 17.07.
SPV 08 août	vendredi 26.07.	mardi 30.07.	mercredi 14.08.
SPV 09 septembre	vendredi 30.08.	mardi 03.09.	mercredi 18.09.
SPV 10 octobre	vendredi 27.09.	mardi 01.10.	mercredi 16.10.
SPV 11 novembre	vendredi 25.10.	mardi 29.10.	mercredi 13.11.
SPV 12 décembre	vendredi 29.11.	mardi 03.12.	mercredi 18.12.

Hors-séries 2024

(Pages 12–14)







Salon PPS/ Symposium de Prévoyance	vendredi 05.04.	mardi 09.04.	mercredi 24.04.
Prestataires externes	vendredi 10.05.	mardi 14.05.	mercredi 29.05.
Institutions collective et communes	vendredi 13.09.	mardi 17.09.	mercredi 02.10.

Newsletter

(Page 15)

actualités/aktuell	chaque lundi	chaque jeudi
--------------------	--------------	---------------------

Formats standard

	Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	1×	dès 3 x (-5%)	dès 6 x (-15%)	dès 10 x (-25%)	
	1/2 panorama	385 × 254	420 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	12420.60	11799.60	9315.45	
	1/2 page	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6439.05	6117.15	4829.35	
				Noir/blanc	4185.40	3976.20	3139.05	
	1/2 page à droite	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8258.05	7845.15	6193.55	
				Noir/blanc	5367.75	5099.40	4025.80	
	2 ^e ou 3 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8258.05	7845.15	6193.55	
	4 ^e de couverture	175 × 254	210 × 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	9251.30	8788.75	6938.45	
	1/2 page	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	5155.70	4897.95	3866.85	
				Noir/blanc	3351.25	3183.65	2513.45	
	1/2 page à droite	175 × 125	210 × 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	6695.70	6360.95	5021.80	
				Noir/blanc	4352.20	4134.65	3264.20	
	1/3 page	175 × 82 (transversal)	210 × 103.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4798.60	4558.70	3598.95	
					droite: 6166.20	droite: 5857.90	droite: 5241.25	droite: 4624.65
	1/3 page	55 × 254 (vertical)	72.5 × 297 + 3 mm de débord	Noir/blanc	3119.10	2963.20	2339.35	
					droite: 4007.55	droite: 3807.15	droite: 3406.40	droite: 3005.65
	1/4 page	175 × 60	210 × 81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	4274.10	4060.45	3205.60	
					droite: 5492.25	droite: 5217.70	droite: 4668.45	droite: 4119.25
				Noir/blanc	2778.20	2639.35	2083.65	
					droite: 3569.40	droite: 3390.95	droite: 3033.95	droite: 2677.05

Séparation rédaction/annonces

L'haute niveau de crédibilité de nos publications exige une séparation claire des contenus rédactionnels et de l'espace payé afin qu'ils soient identifiables par tous. Nous prenons toutes les mesures nécessaires pour continuer à garantir cette crédibilité.

C'est la raison pour laquelle les annonces et les publiereportages sont explicitement présentés comme tels et signalés par notre département DTP. Par conséquent, les bases typographiques des pages rédactionnelles ne peuvent être utilisées pour les annonces et contenus à caractère publicitaire. Il ne saurait être question pour nous d'associer de quelque manière que ce soit les commandes d'annonces et la publication d'articles spécialisés.

Nous sommes convaincus que cette règle claire est indispensable à la crédibilité de nos publications. Elle bénéficie non seulement à nos lecteurs, mais aussi à nos clients publicitaires.

Nous les remercions par avance de bien vouloir la respecter.

Publireportages

Conditions à l'identique des annonces commerciales 1/2 page et 1/2 panorama, avec mention «Publireportage» au-dessus de l'annonce.

Offres d'emploi

20 % de rabais sur les offres d'emploi (non cumulable avec d'autres rabais).

Même sujet en allemand et en français

15 % de rabais (même taille/numéro).

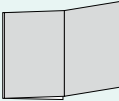
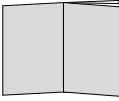
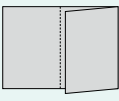

Souhaits de placement

Vos souhaits de placement seront satisfaits dans la mesure du possible, mais sans aucune garantie!

Les hors-série et les suppléments peuvent être soumis à des tarifs spéciaux

Notre équipe de vente se tient à votre disposition pour tout renseignement au numéro de T +41 (0)41 317 07 42 ou à l'adresse dtp@vps.epas.ch

Formes publicitaires spéciales

Format	Bref descriptif	Prix
 Gatefolder 2 pages	Couverture réservée à EPAS, l'annonce sur 2 pages apparaît à l'ouverture vers l'extérieur = espace publicitaire de 2 pages	16 443.55*
 Coverspread avec rabat 1/3 page	Couverture réservée à EPAS, l'annonce panorama apparaît à l'ouverture sur papier de couverture et sur un rabat 1/3 de page à la fin de la revue qui en fait partie des deux côtés = espace publicitaire de 2 1/3 pages	22 023.35*
 Annonce super panoramique	Annonce panoramique avec ouverture par pli portefeuille sur un côté (gauche ou droite, uniquement possible au centre de la revue) = 4 pages d'espace publicitaire	27 558.45*
 Annonce méga panoramique	Par pli portefeuille (uniquement possible au centre de la revue) = 6 pages d'espace publicitaire	38 634.30*

* Rabais de répétition à partir de 3 x: 5%; de 6 x: 15%; de 10 x: 25%

Autres formes publicitaires spéciales

		Prix hors coûts de production
Banderole	Banderole collé sur le pourtour de la PPS, hauteur max. 120 mm, longueur 459 mm	10 545.45
Banderole	Banderole repliée en la PPS, hauteur max. 120 mm, longueur 800 mm	10 545.45
Bandeau	Bandeau attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/2 page d'annonce à droite.	3 459.50
Marque-page	Marque-page (bandeau avec marque-page imprimé) attirant l'attention sur l'annonce. Seulement possible en combinaison avec au moins 1/2 page d'annonce à droite	4 687.00
Suppléments libres	Format min. 105 x 148 mm, Format max. 205 x 275 mm	Jusqu'à 25g: 5356.60 Par 25g supplémentaires: 1450.75
Encarts brochés	Encart lié par brochage	Jusqu'à 25g: 6472.60 Par 25g supplémentaires: 1450.75
Encarts collés	Support publicitaire fixé à la colle détachable. Seulement possible en combinaison avec 1/2 page d'annonce	Jusqu'à 25g: 3459.50 Par 25g supplémentaires: 1450.75

Il est recommandé de s'enquérir à **temps de la disponibilité** des formes publicitaires spéciales et de s'y prendre à l'avance pour les commandes. Pas de rabais sur les banderoles, bandeaux, marque-pages, suppléments libres, encarts brochés et collés.

Annexe régulière à la PPS



Atelier d'investissement

L'annexe à la PPS «Atelier d'investissement» est une publication monothématique qui paraît six fois par an en allemand. Avec seulement cinq espaces publicitaires pleine page exclusifs par numéro attribués selon le principe du «premier arrivé, premier servi», elle garantit une visibilité maximale.

Les contenus rédactionnels, parmi lesquels figurent des articles, des commentaires et des graphiques, sont conformes aux exigences de qualité rigoureuses de la «Prévoyance Professionnelle Suisse» et sont rédigés en toute indépendance. Chaque numéro traite des thèmes spécifiques dans trois articles approfondis, complétés par des thèmes actuels et des expériences pratiques de certaines caisses de pensions.

Cette annexe permet aux membres de conseils de fondation et de comités de placements de profiter d'une stratégie de placement, d'une tactique et d'un octroi de mandats fondés et bénéficie d'une qualité rédactionnelle élevée et d'une grande indépendance.

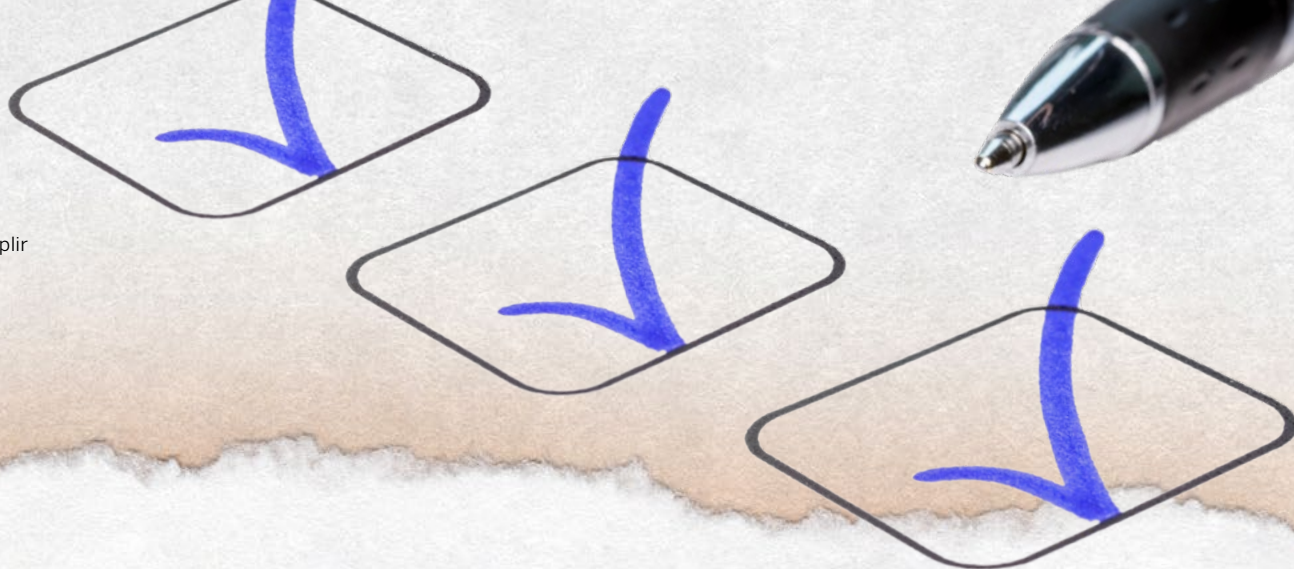
Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution	Thème
Vendredi, 19.01.	Mardi, 23.01.	Mercredi, 14.02.	Infrastructure
Vendredi, 22.03.	Mardi, 26.03.	Mercredi, 17.04.	Actifs numériques
Vendredi, 24.05.	Mardi, 28.05.	Mercredi, 19.06.	Investissement passif
Vendredi, 19.07.	Mardi, 23.07.	Mercredi, 14.08.	Investissement actif
Vendredi, 20.09.	Mardi, 24.09.	Mercredi, 16.10.	ESG: engagement/stewardship
Vendredi, 22.11.	Mardi, 26.11.	Mercredi, 18.12.	Mégatendances: comment investir dans ces tendances?

Annonces/ publireportage	Format		Couleur	Prix
	surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm		
  1/2 page	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6 439.05*

* Les clients bénéficiant d'un rabais de répétition dans les éditions régulières de la PPS en bénéficieront aussi dans «Atelier d'investissement».

Check-list pour des imprimés professionnels

Pour que votre annonce puisse être imprimée sans perte, le fichier fourni devrait remplir les conditions suivantes.



PDF

Le Portable Document Format est un **format de fichiers** pour les documents électroniques qui peuvent être reproduits fidèlement à l'original, indépendamment du programme initial, du système d'exploitation ou de la plate-forme matérielle.



Couleurs

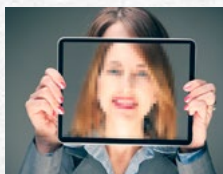
L'espace colorimétrique pour les produits imprimés est **CMYK**.

Il décrit quatre couleurs d'impression de base:

■ cyan (c), ■ magenta (m), ■ jaune (y) et ■ noir (k).

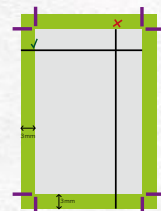
Chaque modèle d'impression doit être créé ou converti en fichier CMYK (pas de RGB).

Livrer des blocs de texte, des petites polices et des lignes uniquement en ■ noir (60–100 % k).



Résolution

Les images ont besoin d'une résolution au moins 3× supérieure à la représentation à l'écran, la règle est donc la suivante pour l'imprimé: au moins **300 dpi** avec une représentation à 100 % (moniteur: 72–150 dpi.)



Format

Créez toujours votre design avec suffisamment de **détourage**, ce qui signifie que les surfaces de couleur, les tracés, les lignes et les images qui vont jusqu'au bord du document (gris), doivent toujours être prolongés de 3 mm dans le détourage (vert clair) (franc-bord). Vous évitez ainsi les «halos» qui peuvent résulter de la tolérance de la machine à découper.

Les traits de coupe sont de petits traits en dehors du format du document, qui indiquent le **format final** de l'imprimé. Ils ne sont pas imprimés (cf. graphique **violet**).



Polices de caractères

Vous pouvez **intégrer** les polices que vous utilisez. Ces caractères sont ainsi joints au document PDF. L'ordinateur de l'imprimerie «possède» ainsi la police de caractères utilisée pendant la période durant laquelle le document est ouvert. Une police de caractères ne peut être intégrée que si le fabricant l'autorise. Les polices de caractères téléchargées sur Internet sont généralement accompagnées des conditions de licence sous forme de document.

VECTEUR

Vous pouvez également convertir les polices en **chemins** (vecteur) (la police n'est plus alors constituée que de lignes et de courbes). Contrairement aux polices Bitmap, les polices vectorielles sont modulables à loisir, ce qui signifie qu'elles peuvent être agrandies à loisir sans perte de qualité

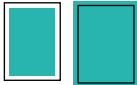

Hors-série

«Salon PPS/Symposium de Prévoyance»

Outre le programme détaillé des salons, ce hors-série contient des articles préliminaires sur les thèmes qui seront abordés au Symposium de Prévoyance. Seuls les exposants du Salon PPS ont la possibilité d'insérer des annonces.

Veillez noter que ce hors-série a été imprimé avec le profil PSO Uncoated v3 (FOGRA52) sur du papier non couché.

Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
vendredi 05.04.	mardi 09.04.	mercredi 24.04



Annonces		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
	Double page	378 x 254	420 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	7400.00
	½ page	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	3850.00
	½ page à droite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	Noir/blanc	2750.00
	2° ou 3° de couverture	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4950.00
	½ page	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs	3300.00
				Noir/blanc	2100.00

Hors-série

«Prestataires externes»

Le hors-série «Prestataires externes dans la prévoyance professionnelle» a été développé à partir de l'ancien hors-série consacré à l'informatique. Il comprend une partie rédactionnelle avec des articles apportant un éclairage sur des thèmes actuels du point de vue de divers prestataires ainsi qu'un répertoire des prestataires externes dans la prévoyance professionnelle. Ce répertoire est un ouvrage de référence complet qui présente la quasi-totalité des fournisseurs de services du 2° pilier et donne des informations détaillées et compétentes sur les différentes offres. Les tables des matières distinctes pour chaque branche permettent une recherche efficace des services requis. Le répertoire constitue un point de départ à chaque fois qu'un mandat de services doit être octroyé dans la prévoyance professionnelle et paraît une fois par an sous forme de hors-série. Il est également disponible à la vente en tant qu'exemplaire individuel.

Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
vendredi 19.04. (Entrées)		
vendredi 10.05. (Annonces)	mardi 14.05.	mercredi 29.05.

Annonces		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
	double page	378 x 254	420 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	8500.00
	½ page	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	4400.00
	½ page à droite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	Noir/blanc	3850.00
	2° ou 3° de couverture	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	4° de couverture	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	½ page	175 x 254	pas possible	4 couleurs	1100.00
	Même entrée dans une langue supplémentaire				550.00

«Institutions collectives et communes»

Le hors-série «Institutions collectives et communes» paraît chaque année à la fin de l'été. Il comprend une partie rédactionnelle ainsi qu'un répertoire des institutions collectives et communes (sans prétention à l'exhaustivité). Ce répertoire sert d'ouvrage de référence et présente un intérêt particulier pour les entreprises qui projettent de s'affilier à une institution collective ou commune.

Toutes les inscriptions sont également publiées sur la plate-forme de comparaison icc.vps.ch pour les institutions collectives et communes. Cette plateforme permet aux employeurs comme aux employés d'avoir une vue d'ensemble du marché et de pouvoir comparer les paramètres de performance des différents acteurs.

Clôture des réservations	Remise doc. d'impression	Parution
vendredi 23.08. (Entrées)		
vendredi 13.09. (Annonces)	mardi 17.09.	mercredi 02.10.

Annonces		Format surface d'impression (SI) mm	Format franc-bord (FB) mm	Couleur	Prix
	double page	378 x 254	420 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	8500.00
	½ page	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	4400.00 3850.00
	½ page à droite	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	2° ou 3° de couverture	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	5500.00
	4° de couverture	175 x 254	210 x 297 + 3 mm de débord	4 couleurs	6600.00
	½ page	175 x 125	210 x 146.5 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	3300.00 2750.00
	¼ page	175 x 60	210 x 81.5 + 3 mm de débord	4 couleurs Noir/blanc	2750.00 1650.00
Entrées					
	½ page				1900.00
	½ page				1600.00

Nouveau
toutes
les entrées sur
icc.vps.ch

«aktuell/actualités»

Distribution et lectorat (données vps.epas).

Diffusion: 3332 destinataires de «aktuell», 785 destinataires de «actualités».

Lectorat: 13 608 lecteurs de «aktuell», 3378 lecteurs de «actualités».

Envoi: par e-mail avec lien de téléchargement ou en tant que fichier PDF.

Utilisation: une grande partie du lectorat lit la newsletter sous forme imprimée.

Parution: chaque jeudi.

Clôture: le lundi précédant la parution.

Transmission des données par e-mail à: ntp@vps.epas.ch.

Format des données: résolution PDF 150 dpi; **Travaux DTP en fonction du volume et du temps nécessaire.**

Processus de réservation

Premier arrivé, premier servi! Le positionnement de la bannière dans la newsletter s'effectue selon l'arrivée de la commande. Le nombre d'annonces sur bannière au format PDF par newsletter est limité.

Les réservations confirmées ne peuvent pas être annulées.

Tarifs des annonces PDF en bas de page				1x	12x (-10%)	25x (-15%)	50x (-20%)
	½ page	175 x 125 mm	all. et fr.	2711.80	2440.60	2305.05	2169.45
	⅓ page	175 x 92 mm	all. et fr.	2440.60	2196.60	2074.55	1952.45
	¼ page	175 x 60 mm	all. et fr.	2033.80	1830.40	1728.70	1627.10

Tarifs des annonces PDF en bas de page

	½ page	175 x 254 mm	all. et fr.	3525.75
	½ page	175 x 125 mm	all. et fr.	2711.80

**Offres
d'emploi**

Liens

Toutes les bannières PDF et les offres d'emploi sont accessibles via un lien sur votre site Web.

Contact/Réservation

Miriam Sauser, T +41 (0)41 317 07 42, ntp@vps.epas.ch, vps.epas.ch

Données techniques

Procédé d'impression

Impression offset feuilles à 4 couleurs, trame 70.

Format de la revue

A4 210 × 297 mm.

Espace colorimétrique

ISO Coated v3 300 %

Exception:

Salon PPS/Symposium de Prévoyance
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Remarque: toutes les couleurs employées qui ne correspondent pas à cet espace colorimétrique sont converties en colorimétrie relative.

Matériel d'impression

PDF high-end en mode CMJN vectorisé.

Livraison du matériel d'impression

dtp@vps.epas.ch

Veuillez respecter les délais pour la livraison des données d'impression. Vous les trouverez également indiqués sur la confirmation de mandat.

Adresse de livraison pour autres formes publicitaires spéciales

Galledia Print AG
Herr Radovan Kozic
«Schweizer Personalvorsorge N° X/année»
Burgauerstrasse 50
CH-9230 Flawil

Tirage: 4300 exemplaires

Envoyer l'échantillon définitif directement
aux vps.epas.

Conditions générales

Conception et corrections des auteurs

Travail DTP en fonction du volume et du temps nécessaire. Tarif horaire: CHF 200.– (hors TVA).

Modifications et annulations

Commandes confirmées: les annulations ou déplacements de commandes définitives ne sont possibles que jusqu'à la date de clôture des annonces. Pour une annulation après cette date, vps.epas se réservent le droit de facturer l'annonce.

Défauts techniques

Toute responsabilité est déclinée pour les annonces dont l'impression correcte n'a pu être assurée en raison de documents d'impression ou de graphiques inadéquats. Pour le mode CMJN, une marge de tolérance demeure réservée au niveau des nuances de couleurs.

Erreurs d'impression

En cas de réclamations justifiées, les coûts de l'annonce peuvent être au maximum remboursés mais tout autre dédommagement est exclu.

Conditions de paiement

30 jours net.

En cas de retard de paiement, une taxe de CHF 30.– peut être prélevée pour chaque relance. En cas de poursuite, de sursis concordataire et de faillite, toutes les remises accordées sont annulées (rabais, rabais spéciaux et autres).

Transférer la facture sur une plate-forme de paiement spéciale et enregistrer: CHF 50.– par facture.

Tous les prix sont en francs suisses, hors TVA. La facturation est établie en francs suisses.

Indemnités des agences

Nous n'offrons aucune commission d'agence, primes sur le chiffre d'affaires annuel ou autres indemnités aux agences.