

**SCHWEIZER
PERSONAL
VORSORGE**

**PREVOYANCE
PROFESSIONNELLE
SUISSE**

Media- Dokumentation 2026




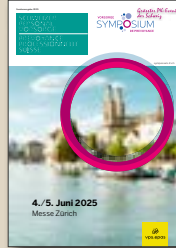




Early-Bird
2026



vps.epas

Wissen vermitteln.
Menschen vernetzen.

Produkteübersicht vps.epas

Schwerpunkt	Berufliche Vorsorge	Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge		Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen	Berufliche Vorsorge – Grösster PK-Event der Schweiz	HR, Sozialversicherungen, Personalvorsorge
Print	 <p>Fachmagazin «Schweizer Personalvorsorge» (monatlich) Beilage «Anlagewerkstatt» (zweimonatlich)</p>	 <p>Verzeichnis der externen Dienstleister in der beruflichen Vorsorge (jährlich)</p>		 <p>Verzeichnis der Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen (jährlich)</p>	 <p>Sonderausgabe zur Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium (jährlich)</p>	 <p>Fachzeitschrift Penso (zweimonatlich)</p>
Newsletter	 <p>Newsletter «aktuell/actualités» (wöchentlich)</p>	—		—	 <p>Sondernewsletter (Messewoche)</p>	 <p>Newsletter Penso Update (zweiwöchentlich)</p>
Online	<p>Plattform PK-Dienstleister pension-services.ch</p>	<p>Plattform PK-Dienstleister pension-services.ch</p>		<p>Plattform Sammel- und Gemein- schaftseinrichtungen sge.vps.ch</p>	—	<p>Plattform penso.ch</p>
Sponsoring	<p>Veranstaltung «Horizonte und Trends»</p> <p>Webinar-Reihe «Fokus Pensionskasse»</p>	—		—	<p>Messestand mit Co- und Hauptsponsoring- möglichkeiten</p>	<p>Tagung «Lohn- und Sozialversicherungen»</p> <p>HR-Forum</p>

Wissenswertes

Nutzung und Relevanz der «Schweizer Personalvorsorge» (SPV)

Die **SPV** wird von unseren Abonnenten intensiv und regelmässig genutzt:

- **77%** der Abonnenten lesen alle 12 Ausgaben pro Jahr.
- Im Schnitt wird jede Ausgabe **3.5 Mal zur Hand genommen**.
- Leser konsumieren dabei fast **75% des Inhalts** und widmen der Lektüre durchschnittlich **64 Minuten** pro Ausgabe.

Hohe Akzeptanz des Newsletters «aktuell»

Unser wöchentlicher Newsletter «aktuell/actualités» geniesst ebenfalls grosse Beliebtheit:

- Die meisten Abonnenten lesen ihn **jede Woche**.
- Der Newsletter wird häufig von **2 bis 5 Personen** innerhalb eines Unternehmens geteilt, bei Pensionskassen liegt diese Zahl sogar noch höher.

Early-Bird-Rabatt

Sichern Sie sich jetzt **3% Zusatzrabatt** mit unserem attraktiven Early-Bird-Angebot!

So einfach geht's:

Buchen Sie Ihre Werbeschaltungen für 2026 in unseren Medien «Schweizer Personalvorsorge», den **Sonderausgaben** oder im **Newsletter «aktuell»** bis zum **5. Dezember 2025**.

Die Rechnung für alle Buchungen mit Early-Bird-Rabatt muss bis zum **31. Januar 2026** (Prepaid) beglichen werden.

Ihre Ansprechpartner

Markus Jörin

Leiter Marketing/Verkauf
T +41 (0)41 317 07 43
M +41 (0)79 426 51 26
dtp@vps.epas.ch

Nicolas Edeni

Account Manager
T +41 (0)41 317 07 30
dtp@vps.epas.ch

Andreas Gassmann

Account Manager
T +41 (0)41 317 07 27
dtp@vps.epas.ch

Cuno Hügli

Account Manager
T +41 (0)79 628 05 26
dtp@vps.epas.ch

Briefadresse:

VPS Verlag
Personalvorsorge und
Sozialversicherung AG
Postfach
CH-6002 Luzern

Büroadresse:

Ringstrasse 27
CH-6010 Kriens
T +41 (0)41 317 07 07
info@vps.epas.ch
vps.epas.ch

3411

verbreitete Auflagen
davon verkauft: 3276
(WEMF/SW-beglaubigt 2025)

3681

durchschnittliche
Druckauflage

SPV-Erscheinungsplan

Übersicht

Die «Schweizer Personalvorsorge» behandelt in jeder Ausgabe relevante Themen für Entscheidungsträger von Pensionskassen. Ein Schwerpunktthema wird im **Akzentteil** durch mehrere Artikel vertieft. Besonders im Fokus stehen **Kapitalanlagen**, die eine Schlüsselrolle für Pensionskassen spielen. Dabei werden spezifische Fragen wie **Anlagechancen im Fixed Income, Investitionen in alternative Anlagen** oder **Risiken** im Immobilienbereich **beleuchtet**.

Schweizer Personalvorsorge 2026

(Seiten 6-8)

Nummer	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
SPV 01 Januar	Montag, 05.01.	Dienstag, 06.01.	Mittwoch, 21.01.
SPV 02 Februar	Freitag, 23.01.	Dienstag, 27.01.	Mittwoch, 11.02.
SPV 03 März	Freitag, 20.02.	Dienstag, 24.02.	Mittwoch, 11.03.
SPV 04 April	Donnerstag, 26.03.	Montag, 30.03.	Mittwoch, 15.04.
SPV 05 Mai	Freitag, 24.04.	Dienstag, 28.04.	Mittwoch, 13.05.
SPV 06 Juni	Freitag, 29.05.	Dienstag, 02.06.	Mittwoch, 17.06.
SPV 07 Juli	Freitag, 26.06.	Dienstag, 30.06.	Mittwoch, 15.07.
SPV 08 August	Freitag, 24.07.	Dienstag, 28.07.	Mittwoch, 12.08.
SPV 09 September	Freitag, 21.08.	Dienstag, 25.08.	Mittwoch, 09.09.
SPV 10 Oktober	Freitag, 25.09.	Dienstag, 29.09.	Mittwoch, 14.10.
SPV 11 November	Freitag, 23.10.	Dienstag, 27.10.	Mittwoch, 11.11.
SPV 12 Dezember	Freitag, 27.11.	Montag, 30.11.	Mittwoch, 16.12.

Sonderausgaben 2026

(Seiten 12-14)

Externe Dienstleister	Freitag, 06.03.	Dienstag, 10.03.	Mittwoch, 25.03.
Fachmesse 2. Säule/ Vorsorge-Symposium	Donnerstag, 02.04.	Mittwoch, 08.04.	Mittwoch, 29.04.
Sammel-/Gemeinschafts- einrichtungen	Freitag, 04.09.	Dienstag, 08.09.	Mittwoch, 23.09.

Newsletter

(Seite 15)

aktuell/actualités	jeden Montag	jeden Donnerstag
--------------------	--------------	------------------

Formate und Preise

		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	1×	ab 3×	ab 6×	ab 10×
						(-5%)*	(-15%)*	(-25%)*
	$\frac{1}{1}$ Panorama	385×257	420×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	12 420.60	11 799.60	10 557.55	9 315.45
	$\frac{1}{2}$ -Seite	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 439.05	6 117.15	5 473.25	4 829.35
				s/w	4 185.40	3 976.20	3 557.65	3 139.05
	$\frac{1}{2}$ -Seite rechts	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8 258.05	7 845.15	7 019.35	6 193.55
				s/w	5 367.75	5 099.40	4 562.60	4 025.80
	2./3. Umschlag	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8 258.05	7 845.15	7 019.35	6 193.55
	4. Umschlag	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	9 251.30	8 788.75	7 863.60	6 938.45
	$\frac{1}{2}$ -Seite	178×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5 155.70	4 897.95	4 382.35	3 866.85
				s/w	3 351.25	3 183.65	2 848.55	2 513.45
	$\frac{1}{2}$ -Seite rechts	178×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 695.70	6 360.95	5 691.35	5 021.80
				s/w	4 352.20	4 134.65	3 699.40	3 264.20
	$\frac{1}{3}$ -Seite	178×90 (quer)	210×103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4 798.60	4 558.70	4 078.85	3 598.95
		56×257 (hoch)	72.5×297 + 3 mm Beschnitt	s/w	3 119.10	2 963.20	2 651.30	2 339.35
	$\frac{1}{3}$ -Seite rechts	178×90 (quer)	210×103.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 166.20	5 857.90	5 241.25	4 624.65
		56×257 (hoch)	72.5×297 + 3 mm Beschnitt	s/w	4 007.55	3 807.15	3 406.40	3 005.65
	$\frac{1}{4}$ -Seite	178×60	210×81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4 274.10	4 060.45	3 633.05	3 205.60
				s/w	2 778.20	2 639.35	2 361.50	2 083.65
	$\frac{1}{4}$ -Seite rechts	178×60	210×81.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5 492.25	5 217.70	4 668.45	4 119.25
				s/w	3 569.40	3 390.95	3 033.95	2 677.05

Trennung von Redaktion und Anzeigen

Die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen basiert auf der klaren Trennung von **redaktionellen Inhalten** und **bezahlten Anzeigen**. Diese Unterscheidung ist für jeden erkennbar und bleibt auch künftig unser oberstes Gebot.

Inserate und **Publireportagen** werden deutlich gekennzeichnet und von unserer **Layout-Abteilung** entsprechend beschriftet. Sie müssen sich klar vom Layout der redaktionellen Seiten abheben – die Verwendung der Grundschriften unserer Fachzeitschrift ist dabei nicht gestattet.


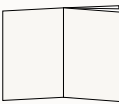

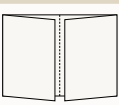
Eine Verknüpfung von Inseraten mit der Veröffentlichung von Fachartikeln kommt für uns nicht in Frage. Diese strikte Trennung sichert die Glaubwürdigkeit unserer Publikationen, wovon sowohl unsere Leser als auch unsere Werbekunden profitieren.

Vielen Dank für die Beachtung dieser Regelung.

Gleiches Sujet in Deutsch und Französisch: 15% Rabatt (gleiche Grösse/Ausgabe)

*Wiederholungsrabatt nach Ausgaben.

Sonderwerbeformen

Format	Kurzbeschreibung	Preis
	Gatefolder 2 Seiten Cover bleibt SPV, beim Aufklappen nach aussen erscheint das 2-seitige Inserat = 2 Seiten Werberaum	16 443.55*
	Coverspread mit 1/3-Seite-Klappe Cover bleibt SPV, beim Aufklappen erscheint Panorama-Inserat auf Umschlagpapier sowie 1/3-Seite-Klappe am Heftende, welche beidseitig dazugehört = 2 1/3 Seiten Werberaum	22 023.35*
	Super-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz einseitig (links oder rechts) aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 4 Seiten Werberaum	27 558.45*
	Mega-Panorama-Anzeige Durch Altarfalz aufklappbare Panorama-Anzeige (nur in der Heftmitte möglich) = 6 Seiten Werberaum	38 634.30*

*Wiederholungsrabatte ab 3x: 5%; ab 6x: 15%; ab 10x: 25%

Sonstige Sonderwerbeformen

Preis exkl. Produktionskosten

Banderole	Banderole geklebt um SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 459 mm	10 545.45
Banderole	Banderole eingeklappt in SPV, Höhe max. 120 mm, Länge 800 mm	10 545.45
Bündel	Buchbündel auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/4-Seiten-Inserat rechts möglich.	6 959.50
Buchzeichen	Buchzeichen (Bündel mit bedrucktem Buchzeichen) auf Inserat hinweisend. Nur in Kombination mit mind. 1/4-Seiten-Inserat rechts möglich.	8 687.00
Lose Beilagen	Format mind. 105×148 mm, Format max. 205×275 mm	bis 25 g: 5 356.60 je weitere 25 g: 1 450.75
Einhefter	Eingehetete Beilage	bis 25 g: 6 472.60 je weitere 25 g: 1 450.75
Beikleber	Mit Punktleim eingeklebtetes Werbemittel. Nur in Verbindung mit mind. 1/4-Seiten-Inserat möglich	bis 25 g: 3 459.50 je weitere 25 g: 1 450.75

Verfügbarkeit der Sonderwerbeformen frühzeitig erfragen/buchen. Keine Wiederholungsrabatte für Beilagen und Beihefter.

Regelmässige Beilage zur SPV

Anlagewerkstatt

NEU
Webinare im
März und
September

Die SPV-Beilage «Anlagewerkstatt» ist eine monothematische Publikation, die **sechsmal jährlich** auf Deutsch erscheint. Mit nur **fünf exklusiven, ganzseitigen Werbeplätzen** pro Ausgabe, die nach dem «**First come, first served**»-Prinzip vergeben werden, bietet sie maximale Sichtbarkeit.

Die **redaktionellen Inhalte** – bestehend aus Artikeln, Kommentaren und Grafiken – erfüllen die hohen Qualitätsstandards der «**Schweizer Personalvorsorge**» und werden unabhängig erstellt. Jede Ausgabe widmet sich **einem spezifischen Thema**, das in **drei vertiefenden Beiträgen** behandelt wird. Ergänzt werden diese durch **aktuelle Entwicklungen** und **praktische Erfahrungen** einzelner Pensionskassen.

Die Beilage richtet sich an Mitglieder von **Stiftungsräten** und **Anlageausschüssen**, die fundierte Entscheidungen zu Anlagestrategie, Taktik und Mandatsvergabe treffen müssen. Sie profitiert von höchster redaktioneller Qualität und Unabhängigkeit.

Thema	Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Hypotheken	Freitag, 16.01.	Dienstag, 20.01.	Mittwoch, 11.02.
Investment Controlling	Freitag, 20.03.	Dienstag, 24.03.	Mittwoch, 15.04.
Private Equity: Venture Capital	Freitag, 22.05.	Dienstag, 26.05.	Mittwoch, 17.06.
Infrastruktur	Freitag, 17.07.	Dienstag, 21.07.	Mittwoch, 12.08.
Emerging Markets (Debt und Equity)	Freitag, 18.09.	Dienstag, 22.09.	Mittwoch, 14.10.
ESG: Impact Investing	Freitag, 20.11.	Dienstag, 24.11.	Mittwoch, 16.12.

Neu 2026 – Digitale Zusatzformate

Zwei Ausgaben der «Anlagewerkstatt» werden durch ein digitales Format ergänzt:

- **Hypotheken (Februarausgabe):** Webinar im März (1h, kostenlos für Teilnehmende). Einführung durch Redaktion, drei Sponsoren-Inputs (je 10 Min.), Q&A.
- **Infrastruktur (Augustausgabe):** Digitale Weiterbildung im September (2.5h, Teilnahmegebühr CHF 90.-). Fachreferate, Praxisbeispiele von PK, drei Sponsoren-Cases (je 15 Min.), Diskussion.



Sponsoring

Pro Format max. 3 Sponsorenplätze.

Zuschlag Februar CHF 6000.- /Zuschlag August CHF 7000.- auf den Inseratpreis.

Kombination von Print-Inserat und digitalem Auftritt mit exklusiver Sichtbarkeit.

Bewerbung über SPV, Newsletter und Website.

Inserate/ Publireportagen	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
 	1/4-Seite 178×257	1/2-Seite 210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6 439.05*

*Kunden mit Wiederholungsrabatt in den regulären SPV-Ausgaben erhalten diesen auch in der Anlagewerkstatt.

Checkliste für professionelle Drucksachen

Damit Ihr Inserat verlustfrei gedruckt werden kann, sollte die angelieferte Datei folgende Voraussetzungen erfüllen.



PDF

Portable Document Format ist ein **Dateiformat** für elektronische Schriftstücke, welche unabhängig vom ursprünglichen Anwendungsprogramm, vom Betriebssystem oder von der Hardwareplattform originalgetreu wiedergegeben werden kann.



Farbigkeit

Der Farbraum für gedruckte Produkte ist **CMYK**.

Er beschreibt die vier Druckgrundfarben:

■ Cyan (c), ■ Magenta (m), ■ Gelb (y) und ■ Schwarz (k).

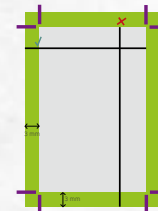
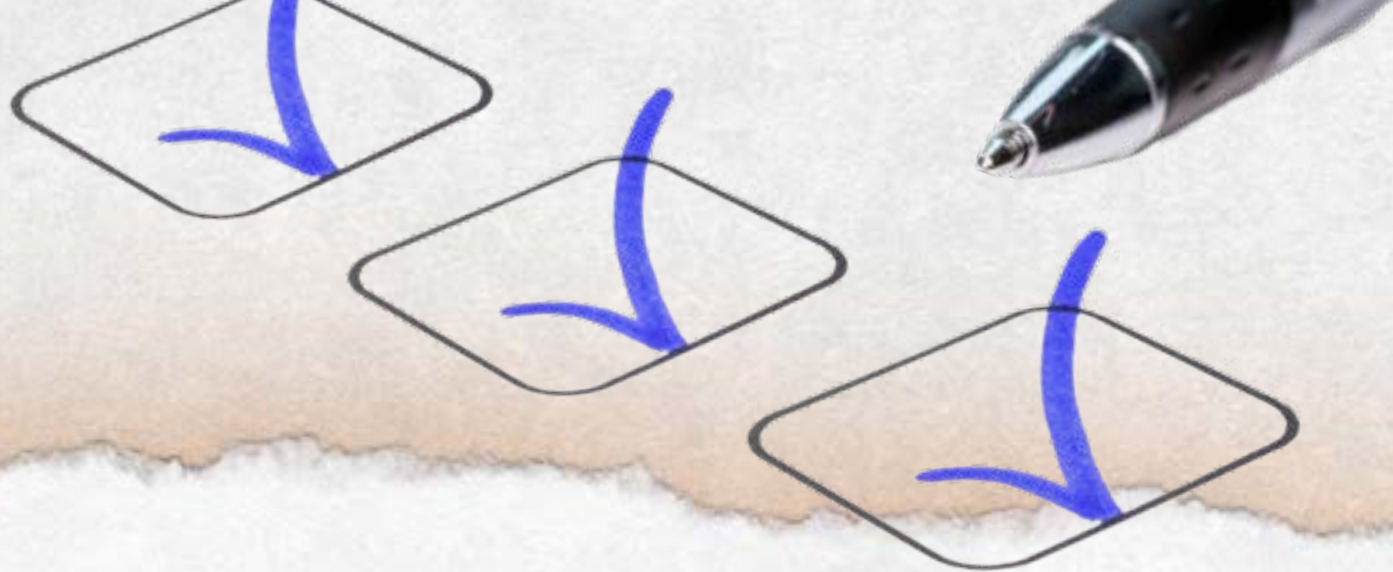
Jegliche Druckvorlagen müssen als CMYK-Dateien angelegt bzw. umgewandelt werden (kein RGB).

Textblöcke, kleine Schriften und Linien immer nur im ■ Schwarz (60–100 % k) anliefern.



Auflösung

Bilder brauchen mindestens 3× mehr Auflösung als bei der Monitor-darstellung, daher gilt für die Drucksache: mindestens **300 dpi** bei 100 % Darstellung (Monitor: 72–150 dpi.)



Format

Legen Sie Ihr Design immer mit ausreichendem **Beschnitt** an, d.h. Farbflächen, Verläufe, Linien und Bilder, die bis zum Dokumentenrand (Grau) gehen, müssen immer 3 mm in den Beschnitt (Hellgrün) erweitert werden (randabfallend). So vermeiden Sie «Blitzer», die durch die Toleranz der Schneidmaschine entstehen können.

Schnittzeichen sind kleine Striche ausserhalb des Dokumentformats, die das **Endformat** der Drucksache markieren. Sie werden **nicht** gedruckt (siehe Grafik **violett**).



VEKTOR

Schriften

Sie können die von Ihnen verwendeten Schriften **einbetten**. Diese Zeichen werden so an das PDF-Dokument mitangehängt. Somit «besitzt» der Computer der Druckerei für den Zeitraum in dem das Dokument geöffnet ist die verwendete Schriftart. Eine Schrift kann nur dann eingebettet werden, wenn es vom Hersteller zugelassen ist. Aus dem Internet heruntergeladenen Schriften liegen die Lizenzbedingungen in der Regel als Textdokument bei.

Sie können die Schriften auch in **Pfade** (Vektor) umwandeln (Schrift besteht dann nur noch aus Linien und Kurven). Im Gegensatz zu Bitmap-Schriften sind Vektorfonts beliebig skalierbar, d.h. sie können ohne Qualitätsverlust beliebig vergrößert werden.



«Fachmesse 2. Säule/Vorsorge-Symposium»

Neben dem detaillierten **Messeprogramm** bietet diese **Sonderausgabe** vorbereitende Artikel zu den Themen des **Vorsorge-Symposiums**. **Nur Aussteller der Fachmesse 2. Säule** haben die Möglichkeit, Anzeigen zu schalten.

In der Messewoche erscheint zudem der **Sondernewsletter zur Fachmesse**, der exklusive **Bannerplätze** bietet. Diese limitierten Plätze stehen ebenfalls nur den Ausstellern der Fachmesse zur Verfügung und werden nach dem Prinzip **«First come, first served»** vergeben.

Sonderausgabe zur Fachmesse

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Donnerstag, 02.04.	Mittwoch, 08.04.	Mittwoch, 29.04.

Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378×257	420×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	7400.00
	½-Seite	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3850.00
				s/w	2750.00
	½-Seite rechts	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	2./3. Umschlag	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4950.00
	½-Seite	178×125	210×146.5 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3300.00
				s/w	2100.00

Sondernewsletter zur Fachmesse

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Montag, 01.06.	Mittwoch, 03.06.	Montag, 08.06.
Montag, 01.06.	Mittwoch, 03.06.	Dienstag, 09.06.
Montag, 01.06.	Mittwoch, 03.06.	Mittwoch, 10.06.

Formate und Preise analog Newsletter «aktuell» auf Seite 15.


«Externe Dienstleister»

Die Sonderausgabe **«Externe Dienstleister in der beruflichen Vorsorge»** bietet eine umfassende Übersicht über alle relevanten externen Dienstleister und Zulieferer von Pensionskassen (ohne Finanzdienstleister). Sie enthält einen **redaktionellen Teil**, in dem aktuelle Themen aus der Perspektive verschiedener Dienstleister beleuchtet werden, sowie ein **umfangreiches Verzeichnis**, das jährlich als Sonderausgabe erscheint.

Alle Einträge werden auf **pension-services.ch** veröffentlicht, die als umfassende Informationsquelle für alle Zulieferbereiche der Pensionskassen fungiert.

Die **online Präsenz** (DE/FR/EN) ist im Eintrag enthaltenen und berichtigt zudem zur Aufschaltung von Veranstaltungen in der online **Agenda**.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 13.02. (Einträge)	Freitag, 06.03.	Mittwoch, 25.03.
Freitag, 06.03. (Inserate)	Dienstag, 10.03.	

Inserate		Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378×257	420×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	8500.00
	½-Seite	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4400.00
	½-Seite rechts	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	2./3. Umschlag	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	4. Umschlag	178×257	210×297 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6600.00

Einträge

	Eintrag (Print inkl. Online)	178×257	nicht möglich	4-farbig	2200.00
	Gleicher Eintrag in zusätzlicher Sprache (Print)				650.00








NEU
alle Einträge
auf
**pension-
services.ch**

«Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen»

Die Sonderausgabe «Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen» erscheint jährlich im **Spätsommer**. Sie umfasst einen **redaktionellen Teil** sowie ein **Verzeichnis** der Sammel- und Gemeinschaftseinrichtungen (ohne Anspruch auf Vollständigkeit). Dieses Verzeichnis dient als **Nachschlagewerk** und ist besonders für Unternehmen interessant, die einen Anschluss an eine Sammel- oder Gemeinschaftseinrichtung planen.

Alle Einträge werden auch auf der Vergleichsplattform **sgv.vps.ch** veröffentlicht, die es Arbeitgebern und Arbeitnehmenden ermöglicht, sich einen Überblick über den Markt zu verschaffen und die **Leistungsparameter** einzelner Anbieter zu vergleichen.

Buchungs-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Erscheinung
Freitag, 14.08. (Einträge)	Freitag, 21.08.	Mittwoch, 23.09.
Freitag, 04.09. (Inserate)	Dienstag, 08.09.	

Inserate	Format in mm Satzspiegel (SS)	Format in mm Randabfallend (RA)	Farbe	Preis
	Doppelseite	378×257 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	8500.00
	½-Seite	178×257 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	4400.00
	½-Seite rechts	178×257 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	2./3. Umschlag	178×257 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	5500.00
	4. Umschlag	178×257 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	6600.00
	½-Seite	178×125 + 3 mm Beschnitt	4-farbig	3300.00
	¼-Seite	178×60 + 3 mm Beschnitt	4-farbig s/w	2750.00 1650.00

Einträge

	½-Seite	1900.00
	¼-Seite	1600.00

NEU
alle Einträge
auf
sgv.vps.ch

«aktuell/actualités»

Distribution und Leserschaft (Verlagsangaben).

Verbreitung: 3332 Empfänger «aktuell», 785 Empfänger «actualités».

Leserschaft: 13608 Leserinnen/Leser «aktuell», 3378 Leserinnen/Leser «actualités».

Versand: per E-Mail mit Download-Link oder als PDF-Datei.

Nutzung: Ein Grossteil der Leserschaft liest den Newsletter in ausgedruckter Form.

Erscheinung: jeden Donnerstag.

Vorlagenschluss: Montag vor Erscheinung.

Datenübermittlung per E-Mail an: dtp@vps.epas.ch.




Datenangaben: Auflösung PDF 150 dpi; **DTP-Arbeiten** nach Aufwand.

Buchungsprozedere



Die **Bannerplatzierung** im Newsletter erfolgt nach **Eingang des Auftrags**.

Die Anzahl der **PDF-Bannerinserate** pro Newsletter **ist limitiert**.

Einmal bestätigte Buchungen können **nicht storniert** oder verschoben werden.

Tarife PDF-Bannerinserate				1×	12×	25×	50×
					(-10%)	(-15%)	(-20%)
	½-Seite	178×125 mm	DE + FR	2711.80	2440.60	2305.05	2169.45
	⅓-Seite	178×90 mm	DE + FR	2440.60	2196.60	2074.55	1952.45
	¼-Seite	178×60 mm	DE + FR	2033.80	1830.40	1728.70	1627.10

Tarife PDF-Stelleninserate

 ½-Seite	178×257 mm	DE + FR	3525.75
 ¼-Seite	178×125 mm	DE + FR	2711.80

**Stellen-
angebote**

Technische Daten

Druckverfahren

4-Farben-Bogenoffsetdruck; 70er-Raster.

Heftformat

A4 210 × 297 mm.

Heftbindung

Wir behalten uns vor, die Fachzeitschrift mit einer Klebebindung, anstatt der Heftbindung zu produzieren.

Farbraum

ISO Coated v3 300 %

Ausnahme:

Sonderausgabe Fachmesse 2. Säule/
Vorsorge-Symposium
PSO Uncoated v3 (Fogra52).

Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Druckmaterial

Higend-PDF in CMYK-Modus,
mit Eckzeichen.

Anlieferung Druckmaterial

dtg@vps.epas.ch

Bitte beachten Sie die Termine für die Druckdatenlieferung. Sie finden diese auch auf Ihrer Auftragsbestätigung.

Lieferadresse für

Sonstige Sonderwerbeformen

Galledia Print AG
Herr Radovan Kozic
«Schweizer Personalvorsorge Nr. X/Jahr»
Burgauerstrasse 50
CH-9230 Flawil

Anzuliefernde Auflage: 4300

Verbindliches Muster direkt dem vps.epas zustellen.

Allgemeine Konditionen

Gestaltung und Autorkorrekturen

Nach Aufwand

Stundenansatz: CHF 200.-

Änderungen und Stornierungen

Bei bestätigten Aufträgen: Die Stornierung oder Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Buchungsschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich der vps.epas das Recht vor, das Inserat zu verrechnen.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder durch ungünstige Grafik nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Für CMYK-Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Nuance vorbehalten.

Druckfehler

Bei berechtigten Reklamationen können im Maximum die Kosten für die Insertion vergütet werden; jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Zahlungskonditionen

30 Tage netto.

Bei Zahlungsverzug wird für jede Mahnung eine Gebühr von CHF 30.- in Rechnung gestellt. Bei Betreibung, Nachlassstundung und Konkurs fällt jeder gewährte Preisnachlass dahin (Rabatte, Spezialrabatte und so weiter).

Rechnung auf spez. Zahlungsplattform transferieren und speichern: CHF 50.- pro Rechnung.

Alle Preise in Schweizer Franken, exkl. MwSt. Die Rechnungsstellung erfolgt in Schweizer Franken.

Agenturentscheidigungen

Wir gewähren keine Beraterkommission, Jahresumsatzprämien oder anderweitige Entschädigungen an Agenturen.